

2020-21 Metas distritales



Distrito: B 8

Área Estatutaria: Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

Aumento de socios

Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

Objetivos trimestrales

	Nuevos clubes	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	1	10	10	0
2º trimestre	2	40	20	20
3er trimestre	1	20	10	10
4º trimestre	1	10	10	20

Clubes nuevos en el AF

5

Meta de fin de año de socios fundadores

80

Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto

50

Metas de retención

50

META DE CRECIMIENTO NETO

Socios nuevos del AF + Socios fundadores del AF - Bajas del AF = Meta de aumento neto de socios

80

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
asesoría y pláticas del gmt distrital con los jefes de zona y de región	GMT distrital	curso	1 de julio del 2020	30 de julio del 2020
asesoría de los jefes de zona con las directivas de clubes	jefes de zona	reuniones virtuales o presenciales para la promoción de la importancia del aumento de socios	1 de agosto del 2020	30 de octubre del 2020
difusión en el mensaje del gobernador en cada reunión	Gobernador	asistencia presencial o virtual	1 de julio del 2020	30 de junio del 2021
promoción y difusión de las directivas de club en las diversas reuniones con sus socios	presidentes del club	reuniones presenciales en sesión ordinaria o extraordinaria	1 agosto del 2020	30 junio del 2021

LCIF: Campaña 100

Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito apoyará a LCIF en sus esfuerzos por lograr la meta de recaudación de 300 millones de dólares de la Campaña

Plan de acción

Apoyaré las metas de recaudación de fondos de mi distrito y trabajaré en estrecha colaboración con el coordinador de LCIF del distrito para asegurar que nuestro distrito alcance dichas metas, y me informaré sobre los posibles premios que hay disponibles para nuestro distrito por proporcionar un apoyo excepcional a LCIF y a la Campaña 100.

Dirigiré con el ejemplo, pidiendo a mi club que fije una meta de apoyo a la Campaña 100 y LCIF; incluiré a LCIF y la Campaña 100 en mis presentaciones y charlas en todo el distrito; haré una donación personal o me aseguraré de que mi club participe; e invitaré al coordinador de LCIF del distrito y / o al coordinador de LCIF del club a dar presentaciones periódicas en el club.

Me aseguraré de que en cada reunión del gabinete se destine cierto tiempo para que el coordinador de LCIF del distrito pueda presentar un informe actualizado y me aseguraré de que en la convención de distrito se asigne tiempo para una presentación / seminario de la Campaña 100 y LCIF, y de que haya espacio para un puesto de información sobre LCIF. También programaré reuniones periódicas o llamadas telefónicas con el coordinador del distrito al margen de las reuniones del gabinete.

Trabajaré con el coordinador del distrito para educarme sobre las oportunidades de subvenciones de LCIF disponibles en mi área, especialmente las subvenciones de Impacto en la Comunidad para Distritos y Clubes, y alentaré a mi distrito a emprender proyectos que podrían ser financiados con una subvención de LCIF.

Mi gabinete se asegurará de que las donaciones importantes, como son las de los donantes de cantidades considerables y extraordinarias, los clubes modelo y los clubes 100/100 sean reconocidos en las funciones públicas que se lleven a cabo en el distrito.

IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO MÚLTIPLE

Enunciado de la meta

aumentar en 10 % la membresía actual y la capacitación al 31 de mayo del 2021

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
visitas presenciales o virtuales en las diversas reuniones de caracter distrital	presidente del consejo y gobernador	foros o reuniones presenciales o virtuales	1 de julio del 2020	31 de mayo del 2021
presentar estadísticas y promover el aumento	equipo GAT	reuniones presenciales o virtuales	1 de julio del 2020	31 de mayo del 2021
promover y alentar a la formación de nuevos clubes e incremento de socios a nivel distrital	gobernadores	reuniones presenciales y virtuales	1 de julio del 2020	31 de mayo del 2021
capacitar con diversos cursos a los diversos clubes con la finalidad de facilitar la inclusión de nuevos socios o la formación de nuevos clubes y la variedad de opciones que podemos tener	equipo GAT	talleres de capacitación y por medio de webinars	1 de julio del 2020	31 de marzo del 2021

IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO

Enunciado de la meta

Realizar 1,500 actividades de servicio y beneficiar como mínimo de 200,000 personas en nuestras diversas comunidades a más tardar el 31 de mayo del 2021.

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
difundir con todos los socios de manera virtual o presencial en cada reunión la estrategia y las diferentes acciones para lograr nuestra meta	gobernador	equipos de comunicación	1 de julio del 2020	31 de mayo del 2021
asignar encomienda específicas al equipo GAT y con los jefes de región y zona de las acciones que cada uno deberá tomar	gobernador	equipos de comunicación y espacios para las reuniones	1 de julio del 2020	31 de agosto del 2020
difundir por parte del equipo GAT los avances mensuales a los jefes de región y zona para ir monitoreando nuestro avance	equipo GAT	equipo de comunicación	1 de julio del 2020	31 de mayo del 2021
promover y alentar a las directivas de los clubes al cumplimiento de las actividades de servicio	jefes de zona	equipos de comunicación y reuniones presenciales	1 de julio 2020	31 de mayo 2021
Alentar a los clubes a realizar las acciones para el cumplimiento de metas y motivarlos por medio de los resultados ya obtenidos	gobernador, equipo GAT, jefes de zona y region	equipos de comunicación y reuniones presenciales	1 de julio del 2020	31 de mayo del 2021
difundir la gran variedad de oportunidades de servicio que podemos realizar en nuestras comunidades	asesores de programas de servicio	equipos de comunicación y reuniones presenciales	1 de julio del 2020	31 de mayo del 2021
capacitar a las nuevas directivas para que sepan bien el rol que desempeñan ante su club y la potencialidad que el leonismo ofrece para realizar una gran cantidad de servicio	equipo del GAT	talleres presenciales y medios de comunicación	1 de julio del 2020	31 de marzo del 2021